

2018年12月10日

～12月10日は「アロエヨーグルトの日」～
各界代表9組が“森永アロエヨーグルト愛好家”の名をかけて挑戦！
**「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー」選手権
No.1 に輝いたのは東京女子流さん考案「ずんだ」！**

～「森永アロエヨーグルト」愛好家9組が考案したオリジナルフレーバーの中から一般投票で決定～

森永乳業は、「森永アロエヨーグルト」を発売した12月10日にちなんで制定した「アロエヨーグルトの日」を記念したキャンペーン「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」を開催しました。「森永アロエヨーグルト」公式 Facebook での投票の結果、ガールズ・ダンス&ボーカルグループ 東京女子流さん考案のオリジナルフレーバー「ずんだ」が「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー」に決定したことをお知らせします。



<森永アロエヨーグルトブランドサイト><http://www.aloe.ne.jp>

<公式 Facebook> <https://ja-jp.facebook.com/aloe.jp/>

1994年12月10日に誕生した「森永アロエヨーグルト」は、24年間に渡りみなさまに愛されてまいりました。水分含有率約99%といわれるアロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”が特長で、さまざまなシーンで老若男女問わずお楽しみいただける商品です。

このたび、「アロエヨーグルトの日」を盛り上げることを目的として、11月15日(木)～12月4日(火)に開催した「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」で、「森永アロエヨーグルト」愛好家である各界の代表9組の参戦者に、心とカラダを癒す「森永アロエヨーグルト」のオリジナルフレーバーをご考案いただきました。

「森永アロエヨーグルト」公式Facebookで投票いただいた結果、9組合計で38,172いいね！が集まり、趣向を凝らしたユニークなフレーバーの中から、最多となる4,977のいいね！を獲得したガールズ・ダンス&ボーカルグループ 東京女子流さん考案のオリジナルフレーバー「ずんだ」が、「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー」に輝きました。2位は女優・栗山千明さん考案の「トマト&セロリ」(4,905いいね！獲得)、3位は人気美容料理研究家・和田明日香さん考案の「チャイ」(4,629いいね！獲得)という結果になりました。

1位に輝いた「ずんだ」は、ゆでた枝豆をすりつぶして香りをたたせたペースト状のおいしい餡あんの香ばしさと甘さが、アロエの食感となめらかなヨーグルトを引きだすフレーバーで、投票者から、「意外性があるがおいしいそう」、「からだに良さそう」、「すごく面白そうな味」といった声をいただきました。また、2019年1月19日(土)に「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー限定試食会」を開催し、抽選で選ばれた12組24名様に「ずんだ」をご試食いただきます。(試食会の応募受付は既に終了しています。)

これからも「森永アロエヨーグルト」は、みなさまにアロエの機能性とおいしさをお届けしてまいります。

※「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー」の商品化はございません。

■「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー選手権」参戦者・フレーバー

「森永アロエヨーグルト 天下一フレーバー」に輝いたのは、東京女子流さん考案「ずんだ」



ガールズ・ダンス&ボーカルグループ！
エントリーNo.8:東京女子流
「ずんだ」

《東京女子流さんのコメント》
たくさん応援していただき本当にありがとうございました！
女子流メンバー大好きな森永アロエヨーグルト！
もっと盛り上げて行きたいと思います☆☆
そして、宮城の名物「ずんだ」フレーバー、ぜひ商品化の検討よろしくお願いします！

「森永アロエヨーグルト」
の絶対的プリンセス！



エントリーNo.1:栗山千明
「トマト&セロリ」

プロレス界の
生ける伝説！



エントリーNo.2:天龍源一郎
「ブランデー」

人気美容料理研究家！



エントリーNo.3:和田明日香
「チャイ」

日本を代表する
エンタメWEBメディア！



エントリーNo.4:ロケットニュース 24
「ウニ」

宮古島からやってきた！
アロエエキスパート！



エントリーNo.5:しろう農園
「ライチ&あずき」

日本一かわいい
女子高生！



エントリーNo.6:福田愛依
「ハチミツ&ゴルゴンゾーラ」

創業 119 年！
お菓子メーカーのパイオニア！



エントリーNo.7:森永製菓
「森永ミルクキャラメル」

絶対に負けられない戦い
に敢えて挑む主催者！



エントリーNo.9:森永乳業
「ポンジュース味」

【参考】「森永アロエヨーグルト」

1994年発売のロングセラーブランド。「森永アロエヨーグルト」は、「カラダの変化が気になる人にアロエの機能性とおいしさを提供する」というブランドコンセプトのもと、アロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”をお届けしています。



以上